

Caiet de sarcini
privind realizarea serviciului creare brand

Autoritate contractantă (Beneficiar): Județul Alba, prin Consiliul Județean, cu sediul în Alba Iulia, str. Piața Ion I.C. Brătianu, nr.1, județul Alba, cod poștal 510118.

Obiectiv general: Punerea în valoare a potențialului cultural-istoric al județului Alba cu prilejul aniversării Centenarului Marii Uniri

Obiectiv specific: instituirea măsurilor de comunicare publică și identitate vizuală pentru acțiunile și manifestările privind implementarea Programului Alba-România 100

Obiectul contractului: Achiziția serviciilor creare brand

Public țintă: cetățenii români din țară și străinătate

Activitățile realizate de prestator vor include:

1. Nume de brand (naming):

Naming-ul trebuie să fie memorabil pentru publicul țintă către care este destinat.

Observații: Se vor livra minim 10 de propuneri de nume.

Elemente livrabile: Se va livra un document electronic cu propunerile de naming.

2. Creare și design logo (identitate vizuală)

Identitatea vizuală poate să fie reprezentată: de crearea unui logotip, printr-un simbol grafic, sau prin asocierea ambelor elemente, numele de brand cu un simbol grafic reprezentativ. Logo-ului va avea în componență culorile: roșu, galben și albastru.

Observații: Pentru designul de logo se vor livra minim 5 propuneri creative.

Elemente livrabile: Se va livra versiunea finală a logo-ului în unul dintre formatele electronice necesare tipăririi lui (tiff, ai, eps, cdr).

3. Slogan

În crearea sloganului se va ține cont de sentimentul de unitate/patriotism /naționalist.

Observații: Se vor livra minim 30 de propuneri de slogan.

Elemente livrabile: Se va livra un document electronic cu propunerile de slogan.

4. Elemente grafice de identitate vizuală

Pentru o mai bună individualizare și identificare, în crearea sistemului grafic propriu brandului, care este complementar identității vizuale, se va porni de la surse istorice (declarații, credențial, documente de epocă, etc). Sistemul grafic se va manifesta coerent în toate materialele de comunicare, de la broșuri de prezentare la vizualuri de comunicare și alte manifestări ale brandului care pot lua forme diferite, inclusiv în designul standurilor expoziționale

Elemente livrabile: Se va livra un fisier cu elementele de teritoriu vizual, în format electronic, editabil.

5. Ghid de identitate vizuală

Identitatea vizuală va fi construită după niște reguli precise: grosime de literă și distanțe între litere, spațiul de gardă în jurul logo-ului, care trebuie să rămână liber în așa fel încât să ajute la citirea acestuia și fonturile secundare care se folosesc în scrierea informațiilor complementare.

În acest ghid de identitate vizuală vor fi subliniate versiuni alternative de utilizare ale logo-ului, care sunt culorile principale în care se utilizează, versiuni monocrome și fundalurile pe care poate sta logo-ul, de asemenea va fi subliniat și ce nu trebuie făcut, cum nu trebuie modificate proporțiile acestuia și câteva elemente majore care trebuie evitate.

Observații: Ghidul va include regulile de bază pentru utilizarea identității vizuale.

Elemente livrabile: Se va livra un fișier în format electronic și editabil (pdf, cdr)

6. Manual de identitate vizuală

În manualul de identitate vizuală, pe lângă elementele legate de construirea logo-ului și câteva reguli care trebuie avute în vedere în utilizarea acestuia, menționate în ghidul de identitate vizuală, va trebui să apară în completare și reguli pentru aplicarea identității vizuale în diferite materiale de utilizare primară, cum sunt:

-materialele de papetărie (afișe, mape A4, flyer, broșuri, cataloage, pliante, invitații, calendare, agende, etc)

-materiale outdoor (banner stradal, mesh, backlit, steaguri, etc)

-materiale promoționale (pixuri, tricouri, șepci, insigne, baloane, memori stikuri, căni, genți, umbrele, brelocuri, brățări, suport cărți de vizită, suport legitimații, etc)

- reguli de utilizare în designul de ambalaj (plase cadou, cutii vin, etc)

- reguli de aplicare a teritoriului vizual.

Observații: Manualul de identitate vizuală va include reguli de bază pentru utilizarea identității vizuale și a aplicării acestuia în diferite materiale de comunicare de utilizare primară.

Elemente livrabile: Pentru manual de identitate vizuală se va livra un fișier în format electronic editabil (pdf, cdr).

7. Manual de brand

Manualul de brand va dezvolta vizualurile de comunicare și materiale de comunicare, de la materiale de comunicare la raft la machete de presă și alte materiale destinate mediului online dar și offline, în a căror construcție se vor utiliza elementele grafice de identitate vizuală.

Tot în manualul de brand (brand book) se vor defini regulile de construire ale machetelor de comunicare cu exemple concrete de layout-uri care conțin atât imagini cât și text.

Observații: Ghidul va include reguli de bază pentru utilizarea identității vizuale, a aplicării acestuia în diferite materiale de comunicare de utilizare primară și aplicare în machete de presă și alte tipologii de comunicare online și offline.

Elemente livrabile: Pentru manualul de brand se va livra un fișier în format electronic editabil (pdf, cdr).

După realizarea brandului, toate drepturile de autor vor reveni în întregime beneficiarului.

Termen de execuție: 30 de zile de la primirea Ordinului de începere a serviciului.

Vizat,
Șef serviciu
Cornelia Făgădar



Întocmit
Alina Frățilă

